

Bologna, 22 marzo 2017 / h.11/18 - Via Pietramellara, 51 (Stazione Centrale)

Pharma e crisi sui media: difendere e sviluppare la reputazione

Rapporto con giornalismo d'inchiesta e scientifico. Data Journalism. Digital opinion leader, social network. Gestire lo storytelling. Casistica: ritiro prodotto, studi clinici; corruzione; conflitto d'interesse; cartelli. Malattie rare. Off-label



PROGRAMMA

- **Che cos'è una crisi nel Pharma?** Le cause di una crisi. Tipologie e dinamiche di recenti crisi (differenze con le 'emergenze'). Fiducia e reputazione: gestione delle percezioni. Che cosa non fare "mai" in una situazione di crisi. Fine di una crisi: cosa fare dopo.
- **Crisis management e crisis communication/** La diffusione della *cultura del Crisis e del Risk management nel Pharma*. Una crisi o un evento critico sono sempre anche una crisi di comunicazione. La comunicazione è l'elemento strategico nella gestione della crisi.
- **Crisis communication e media relation/** Le crisi e i media: la gestione della relazione con la tv, la radio, la carta stampata. Cosa interessa ai giornalisti. Cosa influenza l'atteggiamento dei Media. La crisi che nasce dal giornalismo d'inchiesta e quella che nasce dal giornalismo scientifico. Le relazioni con i pubblici di riferimento: clinici, istituzioni, associazioni pazienti, altri stakeholder. Opportunità e minacce del Data Journalism. Le good news da cercare e conservare
- **Narrazione della Crisi/** Essere proprietari dello Storytelling. I pubblici di riferimento del Pharma e la sintonia con la narrazione aziendale. Engagement emozionale e sequenze narrative. Il ruolo delle immagini.
- **Crisi digitali/** Principi di crisis communication in internet. Cosa e come comunicare sul proprio sito. Il rapporto con i digital opinion leader: blogger (medici e pazienti); social network dei medici; community di pazienti. Le regole dell'engagement sul web. Differenti strategie di comunicazione di crisi su LinkedIn, Facebook e Twitter;
- **Malattie rare, Farmaci Orfani ed Off-label:** la gestione di una particolare attenzione mediatica
- **Analisi di alcuni recenti 'casi'** : *ritiro prodotto, risultati studi clinici; corruzione; conflitto d'interesse e lobbying; cartelli commerciali*



DESTINATARI

Aziende Farmaceutiche / Medica Device: Marketing, Ufficio Stampa, Direzione Commerciale, Direzione Medica, Risorse Umane e Formazione, Direzione Generale



RELATORI

Dr.ssa Barbara Cataldi – Giornalista «Il Fatto Quotidiano»; autrice «MI manda Raitre»

Dr. Francesco La Gala – Formatore, partner FormaFutura srl; docente a contratto Università di Firenze



Conferma la partecipazione al corso «Pharma e crisi sui media: difendere e sviluppare la Reputazione», Bologna, 22 marzo 2017 (ore 11/18).

Compilare e inviare via fax allo 06 42274000 o via mail a health@formafutura.it.

Quota di partecipazione :

€. 390,00 (esclusa i.v.a. 22%)

Iscrizione multipla – Nel caso di più partecipanti di una stessa azienda: sconto del 20% a partire dalla seconda iscrizione

Informazioni utili all'iscrizione

Partecipante

Posizione

Società

P.Iva / Codice Fiscale

Via

Città - Cap

E-mail

Telefono

FormaFutura srl garantisce la riservatezza nel trattamento dei dati forniti in ottemperanza alla legge 196/03 ed informa che verranno utilizzati per le attività amministrative inerenti lo svolgimento del corso. Il sottoscritto rilascia il consenso al trattamento dei dati personali per l'invio di informazioni su future iniziative formative. Il sottoscritto può in qualunque momento ritirare suddetto consenso e comunicarlo a FormaFutura srl, via Sommacampagna, 9 – Roma / health@formafutura.it / fax 06/42274000

Data

Timbro

Firma

Per un migliore svolgimento dell'attività formativa, accetteremo iscrizioni fino alle ore 12.00 del giorno 21.3.2017. La quota d'iscrizione comprende colazione di lavoro, coffee break e materiali didattici. E' possibile annullare l'iscrizione con rinuncia scritta (via fax o via mail) sino alle ore 16.00 del giorno 16.3.2017. In ogni momento possono essere effettuate sostituzioni. FormaFutura si riserva la possibilità di rinviare o annullare il corso per gravi e sopravvenute ragioni organizzative e/o didattiche, entro le ore 16 del giorno 16 marzo 2017. FormaFutura in tal caso avrà l'unico obbligo di restituire le quote di iscrizione già versate. La fattura, salvo diversa richiesta, verrà emessa entro il 17 marzo 2017. Il pagamento può essere effettuato con accredito sul c/c 2779 Coordinate IBAN IT93K0503403255000000002779, Codice Bic: BAPPIT21AI9, Banco Popolare, via Boncompagni, 14 - Roma, intestato a FormaFutura srl, sede legale: via Sommacampagna, 9 – Roma; Capitale Sociale Euro 10.000,00 i.v.; Codice Fiscale, Partita IVA e Registro delle Imprese di Roma nr. 08455271000; R.E.A. di Roma nr. 1095882.