

Bologna, 22 marzo 2016 / h.11-18 – Piazza XX Settembre, 2 (Stazione Centrale)

WORKSHOP – Disclosure EFPIA: consensi a confronto. Compliance e comunicazione dopo il 30 giugno 2016

Redemption e modelli adottati (singolo Tov, annuale, una tantum, richiesta conferma); tipologia prestazioni; coinvolgimento HCP e HCO; pagamenti indiretti; revisione dei contratti Ecm. Dopo la pubblicazione: eccesso di dati aggregati, rettifiche, rinunce, incoerenza dati. Prevenire e gestire le crisi del brand



PROGRAMMA

Mancano poche settimane alla scadenza del 30 giugno. Il grande lavoro prodotto sul piano organizzativo, tecnologico, formativo, relazionale vedrà la luce insieme ai dati che diventeranno pubblici. Giornalisti, concorrenti, politici, cittadini comuni, dirigenti sanitari, clinici, associazioni....tutti potranno 'pesare' i Trasferimenti di Valore effettuati dalle aziende farmaceutiche verso HCP ed HCO nel corso del 2015. Le aziende hanno fatto le loro, diverse, scelte. Proviamo, a giochi praticamente fatti, a confrontarle. Cerchiamo soprattutto di immaginare cosa potrà accadere a partire dal 1 luglio, quali saranno le strategie di compliance, privacy e comunicazione più adeguate.

Il nostro Workshop – Disclosure Efpia è una giornata per:

- Far circolare, scambiare pratiche
- Individuare 'segnali deboli', immaginare scenari, confrontare con quanto accade in altri Paesi
- Far nascere idee, preparare le risposte

Sessione 1 - Il lavoro svolto/ Le 'case' a tre mesi dall'obbligo di pubblicazione

- Riscontri in tema di rilascio del consenso: le percentuali a confronto
- Come si è convinto l'HCP a dire di sì alla trasparenza: best practices. Modalità, strutture e contenuti dell'informativa/richiesta di consenso e relativa documentazione e conservazione. Resistenze, quesiti e risposte dei clinici. Chi ha scelto il 'no consent/no contract' e con quali risultati? La cd. 'pre-disclosure'. 'Refresh' e rinnovo del consenso
- I consensi raccolti in maniera "digital" (es., firma grafometrica o su tablet)
- La modifica dei contratti di sponsorizzazione e consulenza. Impatti su mondo Ecm e Provider
- I diversi modelli adottati dalle aziende farmaceutiche. Alcune aree 'critiche': 1) Prevalenza linee guida Ecm o Efpia? 2) Cosa è stato deciso di pubblicare in forma aggregata, cosa su base individuale? 3) Quale l'adeguata copertura temporale della richiesta del consenso alla pubblicazione (per ogni singolo trasferimento di valore, annuale, una sola volta per sempre)? 4) Quali sono nel concreto gli Operatori sanitari e le Organizzazioni sanitarie coinvolte (HCP, HCO)? Come si è deciso di gestire il TOV erogati da terzi che operano per conto dell'azienda farmaceutica?

Sessione 2 - Dopo la pubblicazione/ Strategie organizzative e di compliance

- Basso numero di consensi rispetto ai competitors
- Rapporto con Enti, Associazioni, Ospedali, Onlus non informati della prestazione del clinico
- Rapporti inter-company
- Rettifiche, rinunce al consenso della pubblicazione: gestire tempi e modalità della correzione
- Pubblicazione dei Tov indiretti (effettuati da altre Società, Fondazioni, Cro, Provider, Segreteria Organizzativa, Casa Editrice): coerenza dei dati, impatti Privacy

Sessione 3 - Dopo la pubblicazione / Strategie di comunicazione e di marketing

- Prevenire / Pubblicazione Tov sul sito ed azioni di comunicazione on line ed off-line nei confronti dei diversi pubblici (opinione pubblica, classe medica, istituzioni) a supporto della trasparenza
- Gestire / Crisi del brand post pubblicazione dei Tov: riconoscere i casi, il 'peso' dei diversi mezzi di comunicazione, il ruolo del 'portavoce'. La costruzione dello storytelling. I precedenti: la comunicazione del Farma nei Paesi dove già opera la trasparenza dei Tov



RELATORI

Dr.ssa Barbara Cataldi – Giornalista «Il Fatto Quotidiano»; autrice «Mi Manda RaiTre»

Dr. Antonio Cavallaro - Head of Compliance Takeda Italia

Dr.ssa Francesca Maria Montemagno – Partner FormaFutura Hub Digital Manager

Avv. Rosanna Sovani – Senior Manager Studio Legale Tributario Ernst&Young



DESTINATARI

Aziende Farmaceutiche/Medical Device: Direzione Generale, Direzione Legale, Direzione Medica, Resp. Compliance, Resp. Privacy, Direzione Marketing, Direzione Commerciale, Resp. Information Technology, OdV. Provider, Pco - Partner, Fondazioni, Società Scientifiche, Liberi Professionisti, Clinici, Aziende Sanitarie ed Ospedaliere, IRCCS, Case di Cura



Conferma la partecipazione al workshop «Disclosure EFPIA: consensi a confronto. Compliance e comunicazione dopo il 30 giugno 2016», Bologna, 22 marzo 2016 (ore 11/18).

Compilare e inviare via fax allo 06 42274000 o via mail a health@formafutura.it.

Quota di partecipazione :

€. 450,00 (esclusa i.v.a. 22%)

Quota di partecipazione (per Provider, PCO/ Partner, Aziende Sanitarie ed Ospedaliere, IRCCS, Associazioni, Onlus, Società Scientifiche, Fondazioni): €. 225,00 (esclusa i.v.a. 22%)

Iscrizione multipla – Nel caso di più partecipanti di una stessa azienda: sconto del 20% a partire dalla seconda iscrizione

Informazioni utili all'iscrizione

Partecipante

Posizione

Società

P.Iva / Codice Fiscale

Via

Città - Cap

E-mail

Telefono

FormaFutura srl garantisce la riservatezza nel trattamento dei dati forniti in ottemperanza alla legge 196/03 ed informa che verranno utilizzati per le attività amministrative inerenti lo svolgimento del corso. Il sottoscritto rilascia il consenso al trattamento dei dati personali per l'invio di informazioni su future iniziative formative. Il sottoscritto può in qualunque momento ritirare suddetto consenso e comunicarlo a FormaFutura srl, (via Sommacampagna, 9 – Roma / info@formafutura.it / fax 06/42274000

Data

Timbro

Firma

Per un migliore svolgimento dell'attività formativa, accetteremo iscrizioni fino alle ore 12.00 del giorno 21.3.2016 La quota d'iscrizione comprende colazione di lavoro, coffee break e materiali didattici. E' possibile annullare l'iscrizione con rinuncia scritta (via fax o via mail) sino alle ore 16.00 del giorno 17.3.2016. In ogni momento possono essere effettuate sostituzioni. FormaFutura si riserva la possibilità di rinviare o annullare il corso per gravi e sopravvenute ragioni organizzative e/o didattiche, entro le ore 16 del giorno 17 marzo 2016. FormaFutura in tal caso avrà l'unico obbligo di restituire le quote di iscrizione già versate. La fattura, salvo diversa richiesta, verrà emessa entro il 18 marzo 2016. Il pagamento può essere effettuato con accredito sul c/c 2779 Coordinate IBAN IT93K050340325500000002779, Codice Bic: BAPPIT21AI9, Banco Popolare, via Boncompagni, 14 - Roma, intestato a FormaFutura srl, sede legale: via Sommacampagna, 9 – Roma; Capitale Sociale Euro 10.000,00 i.v.; Codice Fiscale, Partita IVA e Registro delle Imprese di Roma nr. 08455271000; R.E.A. di Roma nr. 1095882.