

MILANO, 26 marzo 2015 – Corso Buenos Aires, 3 (Hotel Colombo)- Ore 11/18

Il coaching efficace per l'Informatore Scientifico

Farsi percepire come una Guida Credibile; puntare sulla Consapevolezza e la Responsabilizzazione; sviluppare il Potenziale; rafforzare le sensazioni di Opportunità e Realizzazione



OBIETTIVI

L'efficacia dell'azione di un' Area Manager si misura sulla sua capacità di entrare in contatto con il territorio di sua competenza e con gli uomini che lavorano con lui. Laddove riesce a porsi nei confronti di questi ultimi come una Guida autorevole e non solo un megafono o un esecutore delle direttive aziendali, il suo operato è facilitato ed aumentano le sue possibilità di ottenere risultati. Il coaching non è una formula magica, è un modo molto concreto di sviluppare motivazione e fiducia in chi si è deciso di seguire e far crescere. Saper fare coaching può essere anche un talento naturale, ma in qualsiasi caso è frutto della conoscenza e del governo delle dinamiche che si instaurano tra il coach/capo area e l'informatore.

Il corso persegue l'obiettivo di aumentare la consapevolezza e la capacità di gestire gli strumenti di coaching adeguati alla realtà dell'odierna Informazione Scientifica. Il corso, in particolare, mira a sviluppare quegli strumenti legati alle motivazioni intrinseche nell'attività dell'ISF puntando al rafforzamento delle sensazioni di realizzazione e di opportunità che il singolo Informatore dovrebbe e potrebbe ricevere dallo svolgimento del suo lavoro.



PROGRAMMA

- I nuovi fabbisogni di sviluppo professionale nell'Informazione Scientifica che cambia: dalla quantità alla qualità delle visite
- Coaching: dall'insegnare all'insegnare ad apprendere. Focus su future possibilità, sulle future performance (potenziale), non sul passato
- I risultati del coaching efficace per gli ISF e la definizione dei singoli obiettivi per ogni processo di sviluppo della Risorsa. I diversi stili di coaching: requisiti ed effetti
- Farsi riconoscere come Guida Credibile: governare le dinamiche di costruzione e manutenzione delle percezioni di Fiducia, Competenza e Dinamismo
- Agire sulle Motivazioni Intrinseche: rafforzare le sensazioni di Opportunità e di Realizzazione nell'Informatore
- Sviluppare l'Informatore attraverso processi continuativi di acquisizione di Consapevolezza e Auto-Responsabilizzazione. Ruolo, tempi e modi di un feed-back adeguato



RELATORE

Dr. Francesco La Gala – Formatore, partner fondatore FormaFutura srl



DESTINATARI

Aziende Farmaceutiche/Medical Device: Area Manager (Capi Area, District Manager), Direzione Commerciale, Direzione Personale / Formazione, Isf



Conferma la partecipazione al corso «Il coaching efficace per l'Informatore Scientifico» (Milano, 26 marzo 2015 - ore 11,00-18,00).

Compilare e inviare via fax allo 0636712400 o via mail a health@formafutura.it

Quota di partecipazione: € 350,00 (esclusa i.v.a. 22%)

Iscrizione multipla – Nel caso di più partecipanti di una stessa azienda: sconto del 20% a partire dalla seconda iscrizione

Informazioni utili all'iscrizione

Partecipante

Posizione

Società

P.Iva / Codice Fiscale

Via

Città - Cap

E-mail

Telefono

FormaFutura srl garantisce la riservatezza nel trattamento dei dati forniti in ottemperanza alla legge 196/03 ed informa che verranno utilizzati per le attività amministrative inerenti lo svolgimento del corso. Il sottoscritto rilascia il consenso al trattamento dei dati personali per l'invio di informazioni su future iniziative formative. Il sottoscritto può in qualunque momento ritirare suddetto consenso e comunicarlo a FormaFutura srl, (via Sommacampagna, 9 – Roma / info@formafutura.it / fax 06/36712400)

Data

Timbro

Firma

Per un migliore svolgimento dell'attività formativa, accetteremo iscrizioni fino alle ore 12.00 del giorno 25.3.2015. La quota d'iscrizione comprende colazione di lavoro, coffee break e materiali didattici. E' possibile annullare l'iscrizione con rinuncia scritta (via fax o via mail) sino alle ore 16.00 del giorno 23.3.2015. In ogni momento possono essere effettuate sostituzioni. FormaFutura si riserva la possibilità di rinviare o annullare il corso per gravi e sopravvenute ragioni organizzative e/o didattiche, entro le ore 16 del giorno 23 marzo 2015. FormaFutura in tal caso avrà l'unico obbligo di restituire le quote di iscrizione già versate. La fattura, salvo diversa richiesta, verrà emessa entro il 24 marzo 2015. Il pagamento può essere effettuato con accredito sul c/c 2779 Coordinate IBAN IT93K0503403255000000002779, Codice Bic: BAPPIT21A19, Banco Popolare, via Boncompagni, 14 - Roma, intestato a FormaFutura srl, sede legale: via Sommacampagna, 9 – Roma; Capitale Sociale Euro 10.000,00 i.v.; Codice Fiscale, Partita IVA e Registro delle Imprese di Roma nr. 08455271000; R.E.A. di Roma nr. 1095882.