

Integratori e Nutraceutica: guida all'accesso al mercato

Scenari epidemiologici e sanitari. Attori. Canale farmacia. E-Commerce. Strutture sanitarie. Informazione scientifica e prescrizione. Strumenti: ricerche, convegni, Al. Regolatorio



PROGRAMMA

Scenario epidemiologico e sanitario in Italia. Medicina di iniziativa vs medicina di attesa. Il ruolo della nutraceutica nella prevenzione primaria ed i possibili risparmi per il SSN.

I trend sul mercato italiano. Il panorama post-pandemia. I nuovi mercati: sport nutrition; mental health; female health; senior health. La leadership italiana nella UE. Mercato di sostituzione vs mercato di allargamento. Ricerca clinica ed accessi al mercato.

Gli attori. I cd. big Pharma, polverizzazione dei player e processi di accorpamento in atto.

I prodotti. Le grandi famiglie di prodotti (probiotici, vitamine, sali minerali) e gli altri integratori in crescita. Alimentazioni per esigenze specifiche. Le domande di innovazione legate al benessere, alla prevenzione, alla naturalità ed all'eco-sostenibilità. La qualità percepita. Il consumo sempre più 'responsabile'. Abitudini e fonti di informazione del consumatore. Acquisto di integratori e fasce di età in Italia.

La distribuzione. Il canale Farmacia: le catene, l'evoluzione verso la consulenza ed i servizi. E-commerce: oltre la vetrina.

Il rapporto commerciale. Gli interlocutori del retail. Il professionista della nutraceutica nella libera professione e nelle strutture sanitarie: modalità di comunicazione ed informazione scientifica. La comunicazione medico/paziente e farmacista/paziente all'interno del consiglio-prescrizione del nutraceutico. Personalizzazione della terapia e nuove frontiere: deblistering. Gli strumenti a disposizione della forza vendite: uso dei dati, ricerche scientifiche, infografiche, convegnistica. Il ruolo e le opportunità offerte dall'Intelligenza Artificiale.

La cornice regolatoria. Oltre la direttiva 2002/46/CE, la normativa attesa. Aspetti di compliance applicabili al mercato degli integratori. Due casi critici: Monacolina K; Acido lipoico.



RELATORE

Prof. Carlo Ranaudo - Marketing e Comunicazione - Farmacia/Università degli Studi Federico II Napoli; Gestione terapeutica clinica ed economica - Farmacia/Università degli Studi di Salerno. Già Responsabile Commerciale multinazionali farmaceutiche



DESTINATARI

Aziende Integratori, Nutraceutica, Farmacosmesi: Uffici Commerciali, Regolatorio, Formazione e Risorse Umane



Conferma la partecipazione al webinar «Integratori e Nutraceutica: guida all'accesso al mercato», 27 e 28 novembre 2024 - h.16/18 (disponibili registrazioni a fine corso).

Compilare e inviare via fax allo 06 42274000 o via mail a health@formafutura.it.

Quota di partecipazione: € . 250,00 (esclusa iva 22%)

Iscrizione multipla - Nel caso di più partecipanti di una stessa azienda: sconto del 20% a partire dalla seconda iscrizione. *Non è possibile cumulare le due scontistiche.*

Informazioni utili all'iscrizione

Partecipante

Posizione

Società

P.Iva / Codice Fiscale

Codice Destinatario (Sdl)

Via

Città - Cap

E-mail

Telefono

FormaFutura srl garantisce la riservatezza nel trattamento dei dati forniti in ottemperanza al Regolamento Europeo 2016/679 ed informa che verranno utilizzati per le attività amministrative inerenti lo svolgimento del corso.

Il sottoscritto rilascia il consenso al trattamento dei dati personali per l'invio di informazioni su future iniziative formative. Il sottoscritto può in qualunque momento ritirare suddetto consenso e comunicarlo a FormaFutura srl, (via Sommacampagna, 9 - Roma / health@formafutura.it / fax 06/42274000)

Data

Timbro

Firma

Per un migliore svolgimento dell'attività formativa, **accetteremo iscrizioni fino alle ore 16.00 del giorno 26.11.2024 salvo esaurimento delle disponibilità. La quota d'iscrizione comprende partecipazione ai due moduli del webinar in diretta streaming e con modalità interattiva, possibilità di accedere alle registrazioni on line degli eventi e materiali didattici in formato pdf.** E' possibile annullare l'iscrizione con rinuncia scritta (via fax o via mail) sino alle ore 16.00 del giorno 21.11.2024. In ogni momento possono essere effettuate sostituzioni. FormaFutura si riserva la possibilità di rinviare o annullare il corso per gravi e sopravvenute ragioni organizzative e/o didattiche, entro le ore 16 del giorno 21 novembre 2024. FormaFutura in tal caso avrà l'unico obbligo di restituire le quote di iscrizione già versate. Il pagamento può essere effettuato con accredito sul c/c 2779 Coordinate IBAN IT93K050340325500000002779, Codice Bic: BAPPIT21AI9, Banco BPM, via Boncompagni, 14 - Roma, intestato a FormaFutura srl, sede legale: via Sommacampagna, 9 - Roma; Codice Fiscale, Partita IVA e Registro delle Imprese di Roma nr. 08455271000; R.E.A. di Roma nr. 1095882. Accettiamo pagamento con carta di credito: <https://www.health.formafutura.it/integratori-mercati.html>