

Milano, 28 marzo 2017 (h.11/18) - Via M. Gioia, 73 (Stazione Centrale)

Patient Advocacy: strategie Pharma, politiche sanitarie, compliance aziendali

Ruolo Associazioni. Appropriately prescrittiva ed aderenza alla terapia. Health Technology Assessment. Medicina narrativa e piattaforme web. Strategie di market access. Normativa, linee guida Efpia, rischi 231/01, donazioni, audit interni



PROGRAMMA

- Il ruolo delle Associazioni Pazienti nel nostro sistema sanitario
- Le condizioni di sviluppo dei **modelli «patient centricity»**: le politiche di contenimento della spesa sanitaria, l'attenzione all'appropriatezza prescrittiva ed all'aderenza alla terapia (Patient Support Programs), la diffusione delle piattaforme di scambio di informazioni e condivisione di esperienze
- I **programmi di Health Technology Assessment** : coinvolgimento dei pazienti e dei cittadini nelle fasi di valutazione e decisione in merito alle tecnologie sanitarie. Le modalità di ingaggio on line ed off-line
- I pazienti coinvolti nella **Medicina narrativa**: confronto tra le diverse esperienze sul web e con l'utilizzo di differenti dispositivi
- Le **strategie di market access** delle imprese farmaceutiche impiegate sulla centralità del paziente (e non sul prodotto): l'individuazione delle associazioni di riferimento; le figure coinvolte in azienda;
- I temi delle possibili partnership: prevenzione, educazione alle patologie e all'uso corretto di farmaci e dispositivi, audit e screening, disease management, supporto a pazienti e caregiver, home care e home delivery, ricerche di mercato
- La **compliance**. Il quadro normativo e i limiti di legge nelle relazioni tra industria e associazioni di pazienti. Il rischio di influenzare o interferire sul rapporto dei pazienti con i loro medici curanti e/o la terapia scelta. Il rischio della promozione impropria dei farmaci. Le linee Guida della Commissione Europea, Efpia, Ega e Farindustria in tema di rapporti con gruppi di pazienti
- Le donazioni e gli atti di liberalità verso le associazioni pazienti: potenziali conflitti d'interesse, contratti, importi, scopo, uso dei fondi, rendicontazione, trasparenza contabile, principi deontologici. Donazioni in beni strumentali e comodati d'uso di attrezzature
- Rischi e protocolli d.lgs.231/01. Flusso informativo e coinvolgimento dell'Organismo di Vigilanza
- L'esperienza degli audit interni: finalità, popolazioni, modalità



RELATORI

Dr. ssa *Luisa De Stefano* – Head of Patient Advocacy, Roche
 Dr. *Antonio Cavallaro* - Compliance Takeda Italia
 Dr. *Giuseppe Palmieri* – Risk and Compliance Senior Consultant
Si prevede la testimonianza di un'Associazione Pazienti



DESTINATARI

Aziende Farmaceutiche/ Medical Device: Direzione Commerciale, Market Access, Rapporti Istituzionali, Marketing, Direzione Generale, Direzione Legale, Direzione Medica. Aziende Sanitarie ed Ospedaliere, IRCCS: Direzione Generale, Marketing, Ufficio Legale, Direzione Medica. Associazioni Pazienti, Associazioni Mediche, Società Scientifiche, Fondazioni, Onlus, Case di Cura, Liberi Professionisti



Conferma la partecipazione al corso «Patient Advocacy: strategie Pharma, politiche sanitarie, compliance aziendali» - Milano, 28 marzo 2017 (ore 11/18).

Compilare e inviare via fax allo 06 42274000 o via mail a health@formafutura.it.

Quota di partecipazione : € 450,00 (esclusa i.v.a. 22%)

Quota di partecipazione (per Aziende Sanitarie ed Ospedaliere, IRCCS, Associazioni Pazienti, Onlus, Società Scientifiche, Fondazioni, Case di Cura): € 225,00 (esclusa i.v.a. 22%)

Iscrizione multipla – Nel caso di più partecipanti di una stessa azienda: sconto del 20% a partire dalla seconda iscrizione

Informazioni utili all'iscrizione

Partecipante

Posizione

Società

P.Iva / Codice Fiscale

Via

Città - Cap

E-mail

Telefono

FormaFutura srl garantisce la riservatezza nel trattamento dei dati forniti in ottemperanza alla legge 196/03 ed informa che verranno utilizzati per le attività amministrative inerenti lo svolgimento del corso. Il sottoscritto rilascia il consenso al trattamento dei dati personali per l'invio di informazioni su future iniziative formative. Il sottoscritto può in qualunque momento ritirare suddetto consenso e comunicarlo a FormaFutura srl, (via Sommacampagna, 9 – Roma / health@formafutura.it / fax 06/42274000

Data

Timbro

Firma

Per un migliore svolgimento dell'attività formativa, accetteremo iscrizioni fino alle ore 12.00 del giorno 27.03.2017. La quota d'iscrizione comprende colazione di lavoro, coffee break e materiali didattici. E' possibile annullare l'iscrizione con rinuncia scritta (via fax o via mail) sino alle ore 12.00 del giorno 23.3.2017. In ogni momento possono essere effettuate sostituzioni. FormaFutura si riserva la possibilità di rinviare o annullare il corso per gravi e sopravvenute ragioni organizzative e/o didattiche, entro le ore 12 del giorno 23 marzo 2017. FormaFutura in tal caso avrà l'unico obbligo di restituire le quote di iscrizione già versate. La fattura, salvo diversa richiesta, verrà emessa entro il 24 marzo 2017. Il pagamento può essere effettuato con accredito sul c/c 2779 Coordinate IBAN IT93K050340325500000002779, Codice Bic: BAPPIT21AI9, Banco Popolare, via Boncompagni, 14 - Roma, intestato a FormaFutura srl, sede legale: via Sommacampagna, 9 – Roma; Capitale Sociale Euro 10.000,00; Codice Fiscale, Partita IVA e Registro delle Imprese di Roma nr. 08455271000; R.E.A. di Roma nr. 1095882.