

Firenze, 4 giugno 2019 (h.11/18) – Piazza S. Maria Novella, 16 (Hotel Minerva)

Patient Advocacy/ Pharma e No-Profit: guida alle strategie comuni

Contenuti Partnership. Market access e centralità paziente. Appropriately prescrittiva ed aderenza alla terapia. Ruolo Associazioni in HTA, LEA, PDTA e Studi Clinici. Medicina narrativa e piattaforme web. Patient Engagement



PROGRAMMA

- Il ruolo delle **Associazioni Pazienti** nel nostro sistema sanitario: la comunicazione con le istituzioni e con le case farmaceutiche
- Le condizioni di sviluppo dei **modelli «patient centricity»**: le politiche di contenimento della spesa sanitaria, l'attenzione all'appropriately prescrittiva ed all'aderenza alla terapia (Patient Support Programs), la diffusione delle piattaforme di scambio di informazioni e condivisione di esperienze
- I **programmi di Health Technology Assessment, i Percorsi Diagnostico-Terapeutici Assistenziali e la definizione dei LEA (Livelli Essenziali di Assistenza)**: il coinvolgimento delle Associazioni, dei pazienti e dei cittadini nelle fasi di valutazione e decisione.
- Le Associazioni Pazienti e ruolo nei **trial clinici**: il **disegno dello studio** e Patient Reported Outcomes
- **Il Patient Engagement**: cos'è, come misurarlo e come analizzarlo per personalizzare l'assistenza. Le modalità di ingaggio on line ed off-line
- I pazienti coinvolti nella **Medicina narrativa**: confronto tra le diverse esperienze sul web e con l'utilizzo di differenti dispositivi
- Le **strategie di market access** delle imprese farmaceutiche impiegate sulla centralità del paziente (e non del prodotto): l'individuazione delle associazioni di riferimento; le figure coinvolte in azienda
- I **temi delle possibili partnership**: prevenzione, educazione alle patologie e all'uso corretto di farmaci e dispositivi, audit e screening, disease management, supporto a pazienti e caregiver, home care e home delivery



RELATORI

Dr. ssa *Luisa De Stefano* – Head of Patient Advocacy, Roche

Dr.ssa *Serena Barello* – Centro di Ricerca EngageMinds Hub Dipartimento di Psicologia, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

Dr. ssa *Melania Quattrocioni* - Event Manager A.I.L. (Associazione Italiana contro le Leucemie-linfomi e mieloma)



DESTINATARI

Aziende Farmaceutiche /Medical Device: Direzione Commerciale, Market Access, Rapporti Istituzionali, Marketing, Direzione Generale, Direzione Legale, Direzione Medica. Aziende Sanitarie ed Ospedaliere, IRCCS: Direzione Generale, Marketing, Ufficio Legale, Direzione Medica. Associazioni Pazienti, Associazioni Mediche, Società Scientifiche, Fondazioni, Onlus, Case di Cura, Liberi Professionisti



Conferma la partecipazione al corso «*Patient Advocacy/ Pharma e No-Profit: guida alle strategie comuni*» - Firenze, 4 giugno 2019 (ore 11/18).

Compilare e inviare via fax allo 06 42274000 o via mail a health@formafutura.it.

Quota di partecipazione:

€. 450,00 (esclusa iva 22%)

Quota di partecipazione per Associazioni, Società Scientifiche, Onlus, Aziende Ospedaliere e Sanitarie, Irccs. Università, Fondazioni, Liberi professionisti: €. 225,00 (esclusa i.v.a. 22%)

Iscrizione anticipata – Richiesta di partecipazione inviata e regolarizzata entro il 30/4/2019: sconto 10%

Iscrizione multipla – Nel caso di più partecipanti di una stessa azienda: sconto del 20% a partire dalla seconda iscrizione. Non è possibile cumulare le due sconti
Informazioni utili all'iscrizione

Partecipante

Posizione

Società

P.Iva / Codice Fiscale

Codice Destinatario (SdI)

Via

Città - Cap

E-mail

Telefono

FormaFutura srl garantisce la riservatezza nel trattamento dei dati forniti in ottemperanza al Regolamento Europeo 2016/679 ed informa che verranno utilizzati per le attività amministrative inerenti lo svolgimento del corso.

Il sottoscritto rilascia il consenso al trattamento dei dati personali per l'invio di informazioni su future iniziative formative. Il sottoscritto può in qualunque momento ritirare suddetto consenso e comunicarlo a FormaFutura srl, (via Sommacampagna, 9 – Roma / health@formafutura.it / fax 06/42274000

Data

Timbro

Firma

Per un migliore svolgimento dell'attività formativa, accetteremo iscrizioni fino alle ore 12.00 del giorno 3.6.2019 La quota d'iscrizione comprende colazione di lavoro, coffee break e materiali didattici. E' possibile annullare l'iscrizione con rinuncia scritta (via fax o via mail) sino alle ore 12.00 del giorno 29.5.2019. In ogni momento possono essere effettuate sostituzioni. FormaFutura si riserva la possibilità di rinviare o annullare il corso per gravi e sopravvenute ragioni organizzative e/o didattiche, entro le ore 12 del giorno 29 maggio 2019. FormaFutura in tal caso avrà l'unico obbligo di restituire le quote di iscrizione già versate. La fattura, salvo diversa richiesta, verrà emessa entro il 29 maggio 2019. Il pagamento può essere effettuato con accredito sul c/c 2779 Coordinate IBAN IT93K050340325500000002779, Codice Bic: BAPPIT21A19, Banco BPM, via Boncompagni, 14 - Roma, intestato a FormaFutura srl, sede legale: via Sommacampagna, 9 – Roma; Capitale Sociale Euro 10.000,00; Codice Fiscale, Partita IVA e Registro delle Imprese di Roma nr. 08455271000; R.E.A. di Roma nr. 1095882. Accettiamo pagamento con carta di credito: <http://www.health.formafutura.it/patient-advocacy-strategie.html>