

Workshop / **Promuovere e spiegare i risultati di uno studio clinico**

Pubblicazione e comunicazione scientifica. Valutazione della Qualità: validità interna; rilevanza clinica; applicabilità; consistenza. Presentazione e redazione Report. Commento rischi relativi. Analisi 'Intention to treat'. End point primario ed outcome secondari. Confronto con altri farmaci. *Prove pratiche*



PROGRAMMA

La **Pubblicazione** dei risultati di uno studio

L'ambiente della comunicazione scientifica: pubblicazioni, registri, internet e banche dati.

Quando le pubblicazioni diventano evidenza con riferimento sia al disegno della ricerca che alla divulgazione dei risultati.

Prova pratica: la stesura di un abstract

La **valutazione della Qualità** di una ricerca.

L'analisi statistica. I sottogruppi. La validazione dei dati. La preparazione dei Drug Safety Summaries

Significatività, limiti di confidenza, potenza degli studi e dimensione del campione e conferma dei risultati in tutti i sottogruppi importanti. Le quattro dimensioni che influenzano la Qualità della Ricerca: validità interna; rilevanza clinica; applicabilità, consistenza.

La **presentazione dei risultati** e le misure di associazione: la redazione dei Report. Commentare i Rischi relativi, i rischi assoluti. Bilancio efficacia-sicurezza è paziente specifico?

L'analisi 'Intention to Treat'. L'analisi della Significatività clinica (vs Statistica) e dell'Eterogeneità dell'effetto.

La valutazione dell'end point primario, surrogato e composito.

Il ruolo degli outcome secondari

Tipologie di pazienti a cui sono applicabili i risultati di uno studio (es. limiti di età e 'geografici').

Prova pratica: la presentazione dei risultati di uno studio

La **conduzione del confronto con altri farmaci**.....meno efficaci, a dosaggio minore, con maggiori effetti avversi, placebo. Gli studi di non-inferiorità.



DESTINATARI

Aziende Farmaceutiche, Medical Device: Medical Science Liaison, Medical Advisor, Direzione Medica, Area Commerciale
Aziende Sanitarie ed Ospedaliere, IRCCS: Ricercatori, Clinici,
Comitato Etico, Data Manager, Direzione Sanitaria
CRO, Associazioni Mediche, Società Scientifiche, Fondazioni,
Case di Cura, Liberi Professionisti



RELATORI

Prof. *Alfredo Marinelli* -Oncologo,
Università Federico II, Napoli
Dr. *Edoardo La Sala* - Senior
Statistician & IT Manager presso
Fondazione GIMEMA



Conferma la partecipazione al workshop «Promuovere e spiegare i risultati di uno studio clinico» (Bologna, 25 ottobre 2018).

Compilare e inviare via fax allo 06 42274000 o via mail a health@formafutura.it.

Quota di partecipazione: € 450,00 (esclusa iva 22%)
Quota di partecipazione (per Cro) € 340,00 (esclusa iva 22%)
Quota di partecipazione (per Aziende Sanitarie ed Ospedaliere, IRCCS, Onlus, Società Scientifiche, Fondazioni): € 225,00 (esclusa i.v.a. 22%).

Iscrizione anticipata – Richiesta di partecipazione inviata e regolarizzata entro il 7/9/2018: sconto 20%

Iscrizione multipla – Nel caso di più partecipanti di una stessa azienda: sconto del 20% a partire dalla seconda iscrizione. *Non è possibile cumulare le due scontistiche.*

Informazioni utili all'iscrizione

Partecipante

Posizione

Società

P.Iva / Codice Fiscale

Via

Città - Cap

E-mail

Telefono

FormaFutura srl garantisce la riservatezza nel trattamento dei dati forniti in ottemperanza alla legge 196/03 ed informa che verranno utilizzati per le attività amministrative inerenti lo svolgimento del corso.

Il sottoscritto rilascia il consenso al trattamento dei dati personali per l'invio di informazioni su future iniziative formative. Il sottoscritto può in qualunque momento ritirare suddetto consenso e comunicarlo a FormaFutura srl, (via Sommacampagna, 9 – Roma / health@formafutura.it / fax 06-42274000

Data

Timbro

Firma

Per un migliore svolgimento dell'attività formativa, accetteremo iscrizioni fino alle ore 12.00 del giorno 24.10.2018. La quota d'iscrizione comprende colazione di lavoro, coffee break e materiali didattici. E' possibile annullare l'iscrizione con rinuncia scritta (via fax o via mail) sino alle ore 16.00 del giorno 18.10.2018. In ogni momento possono essere effettuate sostituzioni. FormaFutura si riserva la possibilità di rinviare o annullare il corso per gravi e sopravvenute ragioni organizzative e/o didattiche, entro le ore 16 del giorno 18 ottobre 2018. FormaFutura in tal caso avrà l'unico obbligo di restituire le quote di iscrizione già versate. La fattura, salvo diversa richiesta, verrà emessa entro il 19 ottobre 2018. Il pagamento può essere effettuato con accredito sul c/c 2779 Coordinate IBAN IT93K050340325500000002779, Codice Bic: BAPPIT21A19, Banco Popolare, via Boncompagni, 71/M - Roma, intestato a FormaFutura srl, sede legale: via Sommacampagna, 9 – Roma; Capitale Sociale Euro 10.000,00; Codice Fiscale, Partita IVA e Registro delle Imprese di Roma nr. 08455271000; R.E.A. di Roma nr. 1095882. Accettiamo pagamento con carta di credito: <http://www.health.formafutura.it/corso-risultati-studi.html>