

# Guida all'uso di immagini ed infografiche nella comunicazione scientifica

Visual Content Neuromarketing. Presentare uno studio clinico. Pianificazione, preparazione, editing. Concept Map, Poster, Visual Abstract. I software utili



## PROGRAMMA

- **Visual Content Neuromarketing/** Le neuroscienze e l'importanza delle immagini e delle forme non testuali per spiegare e diffondere le informazioni scientifiche. I riflessi dell'evoluzione delle piattaforme di social media. Le strategie e le tecniche applicate alla comunicazione medica e scientifica.
- **Infografica/** l'informazione diventa grafica: cenni storici, utilizzo. Come una narrazione complessa si traduce in un formato visivo facilmente assimilabile.
- **Tipologie di Infografica/** Confronti, timeline, diagrammi di flusso e visualizzazione dei dati.
- **Pianificare e preparare un infografica/** La scelta degli obiettivi, del 'tono', delle fonti utilizzabili, della struttura, del contenuto e del percorso visuale. Le infografiche a fini di marketing. L'infografica per la presentazione e la promozione post-pubblicazione della ricerca.
- **Editing: curare gli elementi di un infografica/** Titoli, sottotitoli, immagini, grafici e tabelle.
- **Concept Map, Poster, Visual Abstract/** Analisi di alcuni esempi nella comunicazione scientifica e misurazione della loro efficacia.
- **Strumenti e software/** Canva, Microsoft PowerPoint, Adobe illustrator, Piktochart etc.



## RELATRICE

Dr. ssa Ida Laratta - *Founder Scientific Media Shape*; Medical and Scientific Consultant



## DESTINATARI

*Aziende Farmaceutiche/Device: Direzione Medica, Formazione, Marketing*  
*Aziende Sanitarie ed Ospedaliere, IRCCS: Ricerca Clinica, Direzione Sanitaria, Formazione-Personale*  
*CRO, Associazioni Mediche, Associazioni Pazienti, Società Scientifiche, Fondazioni, Case di Cura, Provider,*  
*Agenzie Comunicazione, Liberi Professionisti*



Conferma la partecipazione al webinar «Guida all'uso di immagini ed infografiche nella comunicazione scientifica», 19 e 20 giugno 2023 - h.16/18 (disponibili registrazioni on line).

Compilare e inviare via fax allo 06 42274000 o via mail a [health@formafutura.it](mailto:health@formafutura.it).

Quota di partecipazione:

€. 250,00 (esclusa iva 22%)

Quota di partecipazione per Aziende Sanitarie ed Ospedaliere, IRCCS, Onlus, Associazioni Pazienti, Fondazioni:

€. 125,00 (esclusa i.v.a. 22%)

Iscrizione multipla – Nel caso di più partecipanti di una stessa azienda: sconto del 20% a partire dalla seconda iscrizione.

### Informazioni utili all'iscrizione

#### Partecipante

Posizione

Società

P.Iva / Codice Fiscale

Codice Destinatario (SdI)/ Codice Univoco

Via

Città - Cap

E-mail

Telefono

FormaFutura srl garantisce la riservatezza nel trattamento dei dati forniti in ottemperanza al Regolamento Europeo 2016/679 ed informa che verranno utilizzati per le attività amministrative inerenti lo svolgimento del corso.

Il sottoscritto rilascia il consenso al trattamento dei dati personali per l'invio di informazioni su future iniziative formative. Il sottoscritto può in qualunque momento ritirare suddetto consenso e comunicarlo a FormaFutura srl, (via Sommacampagna, 9 – Roma / [health@formafutura.it](mailto:health@formafutura.it) / fax 06/42274000)

Data

Timbro

#### Firma

Per un migliore svolgimento dell'attività formativa, **accetteremo iscrizioni fino alle ore 16.00 del giorno 16.6.2023 salvo esaurimento delle disponibilità.** La quota d'iscrizione comprende partecipazione ai due moduli del webinar in diretta streaming e con modalità interattiva, possibilità di accedere alle registrazioni on line degli eventi e materiali didattici in formato pdf. E' possibile annullare l'iscrizione con rinuncia scritta (via fax o via mail) sino alle ore 16 del giorno 13.6.2023. In ogni momento possono essere effettuate sostituzioni. FormaFutura si riserva la possibilità di rinviare o annullare il corso per gravi e sopravvenute ragioni organizzative e/o didattiche, entro le ore 16 del giorno 13 giugno 2023. FormaFutura in tal caso avrà l'unico obbligo di restituire le quote di iscrizione già versate. Il pagamento può essere effettuato con accredito sul c/c 2779 Coordinate IBAN IT93K050340325500000002779, Codice Bic: BAPPIT21A19, Banco BPM, via Boncompagni, 14 - Roma, intestato a FormaFutura srl, sede legale: via Sommacampagna, 9 – Roma; Codice Fiscale, Partita IVA e Registro delle Imprese di Roma nr. 08455271000; R.E.A. di Roma nr. 1095882. Accettiamo pagamento con carta di credito <https://www.health.formafutura.it/webinar-infografiche.html>