

# Medical Writing: guida operativa ed esercizi

Competenze. Strategie. Tipologie di testi: Abstract, Articoli Scientifici, Report e Materiali Marketing . Gli strumenti: banche dati, Siti web e I.A.



## WORKSHOP TEMI

*Laboratorio di esperienze. Esercitazioni. Condivisione delle casistiche. Partecipanti, protagonisti attivi. Consulenza d'aula*

- Introduzione/La comunicazione medica consapevole e finalizzata. Leggere, interpretare la letteratura scientifica ed estrarne i messaggi chiave di valore.
- La redazione di testi in ambito scientifico. La differenza tra Medical Writer e Medical Copywriter. Le competenze e le strategie per le diverse finalità della comunicazione medica.
- Le principali tipologie di testi / Esercizi
  - a. Le Pubblicazioni di Ricerca. Gli articoli su rivista: la struttura di un testo scientifico;
  - b. I testi con estratti della Letteratura Scientifica (es. abstract, visual). Materiali per l'Informazione scientifica e per i clinici
  - c. I Report di Congressi o di tavoli strategici (Advisory Boards)
  - d. Comunicazione per immagine: infografica, abstract visivo.
- Gli Strumenti utili per la comunicazione medica e scientifica / Esercizi
  - a. La Ricerca Bibliografica e le Banche Dati. Fonti informative, il web, Focus strumenti: Google Scholar, PubMed, Scimagojr, etc
  - b. Strumenti agevolatori/App.: Docs google, Microsoft Powerpoint, Canva, Images (pixabay-pexels-wikimedia) etc
- L'intelligenza Artificiale: come usare ChatGPT per la comunicazione scientifica.



## TUTOR - RELATRICE

Dr.ssa Ida Laratta – Founder Scientific Media Shape; Medical and Scientific Consultant.  
*Biesse International Consulting*



## DESTINATARI

Aziende Farmaceutiche/Device/Nutraceutica: Direzione Medica, Formazione, Marketing  
Aziende Sanitarie ed Ospedaliere, IRCCS: Ricerca Clinica, Direzione Sanitaria, Formazione-  
Personale. CRO, Associazioni Mediche, Associazioni Pazienti, Società Scientifiche, Fondazioni,  
Case di Cura, Agenzie Comunicazione, Liberi Professionisti



Conferma la partecipazione al workshop «*Medical Writing: guida operativa ed esercizi*», Milano, 10 aprile 2024 - h.11/18

Compilare e inviare via fax allo 06 42274000 o via mail a [health@formafutura.it](mailto:health@formafutura.it).

Quota di partecipazione: €. 410,00 (esclusa iva 22%)

Quota di partecipazione per Aziende Sanitarie ed Ospedaliere, IRCCS, Onlus, Associazioni Pazienti, Fondazioni, Provider, Agenzia Comunicazione, Editoria: €. 205,00 (esclusa iva 22%)

Iscrizione multipla – Nel caso di più partecipanti di una stessa azienda: sconto del 20% a partire dalla seconda iscrizione.

### Informazioni utili all'iscrizione

#### Partecipante

Posizione

Società

P.Iva / Codice Fiscale

Codice Destinatario (Sdl)/ Codice Univoco

Via

Città - Cap

E-mail

Telefono

FormaFutura srl garantisce la riservatezza nel trattamento dei dati forniti in ottemperanza al Regolamento Europeo 2016/679 ed informa che verranno utilizzati per le attività amministrative inerenti lo svolgimento del corso.

Il sottoscritto rilascia il consenso al trattamento dei dati personali per l'invio di informazioni su future iniziative formative. Il sottoscritto può in qualunque momento ritirare suddetto consenso e comunicarlo a FormaFutura srl, (via Sommacampagna, 9 - Roma / [health@formafutura.it](mailto:health@formafutura.it) / fax 06/42274000)

**Data**

**Timbro**

#### **Firma**

Per un migliore svolgimento dell'attività formativa, accetteremo iscrizioni fino alle ore 12.00 del giorno 9.4.2024 salvo esaurimento disponibilità. La quota d'iscrizione comprende colazione di lavoro, coffee break e materiali didattici. E' possibile annullare l'iscrizione con rinuncia scritta (via fax o via mail) sino alle ore 16.00 del giorno 04.04.2024. In ogni momento possono essere effettuate sostituzioni. FormaFutura si riserva la possibilità di rinviare o annullare il corso per gravi e sopravvenute ragioni organizzative e/o didattiche, entro le ore 16 del giorno 4 aprile 2024. FormaFutura in tal caso avrà l'unico obbligo di restituire le quote di iscrizione già versate. Il pagamento può essere effettuato con accredito sul c/c 2779 Coordinate IBAN IT93K050340325500000002779, Codice Bic: BAPPIT21AI9, Banco BPM, via Boncompagni, 14 - Roma, intestato a FormaFutura srl, sede legale: via Sommacampagna, 9 - Roma; Capitale Sociale Euro 10.000,00; Codice Fiscale, Partita IVA e Registro delle Imprese di Roma nr. 08455271000; R.E.A. di Roma nr. 1095882. Accettiamo pagamento con carta di credito: <https://www.health.formafutura.it/medical-writing.html>